

第 94 回日本社会学会大会「大会特設ページ」広告募集のお知らせ

第 94 回日本社会学会大会（11 月 13 日・11 月 14 日開催、開催校・東京都立大学）は、新型コロナウイルスの感染状況を鑑み、「大会特設ページ」を設ける形でオンライン開催いたします。これにともない、昨年度の学会大会に引き続き、「大会特設ページ」内に各出版社のバナー広告を掲載いたします。

また、今大会からの新しい試みとして、「Spatial.Chat」を用いたリアルタイムでのオンライン販促スペースもご提供いたします。



Spatial.Chat はオンライン空間上でご自身のアバターアイコンを操作し、アイコンが近くにある参加者と音声でチャットが可能なツールです。従来の学会大会の書籍展示ブースをオンライン上に再現したものとご考え下さい。

詳細については、以下の要領にて事前説明会を開催いたします。ぜひご参加のうえ、広告掲載とオンライン出展をご検討いただければ幸いです。また、事前説明会の様子は録画のうえクラウド配信いたしますので、そちらをご覧くださいても結構です。どうぞよろしくお願いいたします。

日時：2021 年 9 月 8 日（水）11 時～

形式：Spatial.Chat を用いたオンライン会議

(<https://spatial.chat/s/JSA2021demo>)

この URL をクリックするだけで入ることが可能です。アカウントの作成は不要です。

担当者連絡先：榎田 美雄 kashida.yoshio●nifty.ne.jp

（●を@に変えてください）

第 94 回日本社会学会大会「大会特設ページ」出版社バナー広告掲載要領

1. 「大会特設ページ」は、第 94 回日本社会学会大会の参加登録者だけがアクセスできるウェブページです。ここには研究報告部会、シンポジウムなどのオンライン会場（Zoom）、報告配布資料（One Drive）、ポスターセッションおよび書籍展示会場（Spatial.Chat）などが置かれます。

大会特設ページ内ではフローティングコンテンツにて各出版社の広告バナーを掲載させていただき、このバナーから御社・貴機関がご作成・ご指定のページにリンクする形で、広告を行っていただきます。

2. 広告のお申し込みは、**9 月 30 日（木）**までにメールにて当学会事務局（jss@sociology.gr.jp）までご連絡下さい。なお、申込期間内でも、お早めにご連絡いただければ幸いです。

3. 広告掲載ご希望のバナー用画像とリンク先 URL を、**10 月 11 日（月）必着**で、メールにて当学会事務局（jss@sociology.gr.jp）までご送付ください。

*バナー用画像は以下の規格でお願いいたします。

- ・ファイルサイズ：最大 3MB まで
- ・ファイル形式：PNG, JPEG, GIF
- ・表示幅：160px (160px 以上の画像は 160px に縮小されて表示されます)

*リンク先のコンテンツは御社・貴機関にお任せいたします。既存のページへのリンクでも、社会学関係書籍の特集記事などへのリンクでも結構です。また、例年の大会会場ブースで行っていただいている大会参加者への書籍販売と同様の対応をご考慮いただくことも、たいへんありがたく存じます。

4. 今回の「大会特設ページ」へのバナー広告掲載と Spatial.Chat への参加権、**1 機関 1 名**までの大会参加権を含めて、**広告料は 10,000 円**とさせていただきます。

5. バナーの掲載位置につきましては、本大会実行委員会にご一任いただきますようご了承願います。大会特設ページ開設後、ご確認のご案内をいたします。

ご不明の点がありましたら、事務局までメールにてご連絡ください。ご検討、ご協力のほど、どうぞよろしくお願いいたします。